

LOS PERIODISTAS



DEL MAR

ACTIVIDAD DE DESCUBRIMIENTO
DE LA CULTURA MARINERA
Y EL MEDIO AMBIENTE MARINO

UNA PROPUESTA DE
XALOC (ONG)



LOS PERIODISTAS DEL MAR

ACTIVIDAD DE DESCUBRIMIENTO DE LA CULTURA MARINERA Y EL MEDIO AMBIENTE MARINO

1/JUSTIFICACIÓN

El mundo de la pesca profesional es un gran desconocido para la ciudadanía. Compramos pescado y/o lo consumimos en un restaurante sin conocer su procedencia, las artes de pesca con lo que lo extraen o las costumbres y tradiciones de los pescadores profesionales.

Con esta actividad se pretende acercar el mundo de la pesca profesional y el medio ambiente marino a escolares de 5º y 6º de Primaria (10-12 años). Un mundo con unas tradiciones ancestrales, con una cultura del sacrificio muy arraigada, con unos valores sociales y medioambientales poco comunes en nuestra sociedad. Un mundo muy cercano al ecosistema marino del cual depende.

Por otro lado, **la Gaceta Es Viro** es un proyecto editorial que **pretende crear un nexo de unión y una línea de comunicación entre pescadores, científicos y gestores** y enamorados del medio marino. Con “**Los Periodistas del Mar**”, los alumnos participarán en los contenidos de esta gaceta y ayudarán de manera práctica y tangible en la divulgación y comprensión social de la vida marinera.

Esta actividad, por su carácter práctico y dinámico, ayuda a la adquisición de varias competencias básicas por parte de los alumnos:

- Competencia social y ciudadana.
- Conocimiento e interacción con el medio natural.
- Competencia cultural y artística.
- Tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia para aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.

Por último, las acciones a realizar dentro de la actividad de “Los Periodistas del Mar” son:

- Motivadoras, coeducadoras, gratificantes y útiles.
- Cercanas a la realidad.
- Actividades individuales y grupales que dan lugar a la creatividad

2/OBJETIVOS

Involucrar a los alumnos en:

- La interpretación y conocimiento de la cultura de los pescadores profesionales y el contexto en el que se encuentran.
- La concienciación de la importancia de la conservación del medio marino y sus recursos.
- El papel que tenemos los consumidores (el consumo responsable).
- El desarrollo y edición del manejo de información (elaborar una noticia periodística).
- La concepción de un trabajo en grupo donde cada alumno tiene su particular importancia y misión.
- El desarrollo de su creatividad, iniciativa y capacidad crítica.

3/METODOLOGÍA

La metodología activa y participativa de esta actividad responde a los siguientes principios:

- Tener presente el nivel de desarrollo y conocimientos previos del alumno.
- Modificar los esquemas de conocimientos previos.
- Actividad física y mental por parte de los alumnos, para conseguir: motivación, intuición, individualización y socialización.
- El trabajo cooperativo.
- La utilización de recursos variados y atractivos (multimedia, dispositivos móviles, redes sociales) que capten su interés y procuren el aprendizaje.

4/DESARROLLO

La actividad se **realizará en la Cofradía de Pescadores del municipio del centro escolar** o la más cercana a éste, **en horario de 9.30 a 12.30 hs** de lunes a viernes.

Las diferentes fases de la actividad son las siguientes:

1. Presentación del grupo, el monitor de Xaloc y la actividad.
2. Entrada a la Cofradía de Pescadores. Presentación del representante de la Cofradía.
3. En una sala de la Cofradía se simulará una reunión del consejo de redacción de *la Gaceta Es Viroto* **con el objetivo de trabajar un reportaje sobre la visita de unos escolares a una cofradía de pescadores**. En esta reunión **se asignarán los roles a los alumnos** y se explicará la labor de cada uno de ellos. **En cada grupo habrá redactores, fotógrafos y/o cámaras** (aunque todos colaborarán en la edición de la noticia). Se les repartirán fichas de especies de peces típicas de la zona y las diferentes artes de pesca con las que extraen ese pescado comercial.
4. Almuerzo.
5. Visita a las instalaciones de la Cofradía de Pescadores donde se observarán e identificarán las especies locales, los métodos extractivos, la flota de la que disponen y, principalmente, inspeccionarán su lugar de trabajo en puerto. Parte de esta visita se realizará con un pescador de la cofradía que explicará su rutina de trabajo, sus tradiciones, anécdotas o leyendas, dificultades con las que se encuentran, gastronomía, los escolares conocerán de primera mano la cultura marinera. Además, el pescador podrá responder a las inquietudes y preguntas de los alumnos, los cuáles ya estarán ejerciendo el rol del periodista a lo largo de toda la visita.

6. A lo largo de esta visita y de manera transversal, se tratará la interrelación entre los pescadores y el medio ambiente marino y sus especies.
7. Reunión final del equipo de redacción para evaluar la actividad, unificar contenidos (vídeos, fotografías y entrevistas) y extraer un titular de la visita.

5/MATERIAL NECESARIO

- Cualquier tipo de dispositivo electrónico que tengan los asistentes, con capacidad de captar imágenes o grabar vídeo (tablets, cámara doméstica, teléfono móvil, etc.).
- Cuaderno y bolígrafo. Se recomienda que el cuaderno sea rígido o semirrígido para poder trabajar adecuadamente (no habrá mesas durante parte de la actividad).
- Cartulinas y rotuladores para los esquemas del reportaje que se realizarán en las reuniones del equipo de redacción.

6/CONSUMO DE PESCADO LOCAL

El consumo de pescado local es una de las estrategias para conseguir un aprovechamiento más sostenible de nuestros mares. Al finalizar la actividad cada centro podrá portar, de la propia Cofradía, un lote de pescados para cocinarlos en el comedor de la escuela.

De esta manera se pretende fomentar el consumo de pescado entre los más jóvenes, con características de consumo responsable.

7/EVALUACIÓN

Durante la reunión final de los diferentes equipos, se evaluará la actividad con la formulación de preguntas dirigidas a los alumnos sobre su nivel de satisfacción con la actividad.

A los profesores responsables de acompañarnos durante la actividad se les enviará una encuesta en pdf editable por correo electrónico donde podrán dar su opinión y añadir, si así lo consideran, cualquier duda, queja o sugerencia que tengan en relación a la visita.

8/CRONOGRAMA

Este taller de educación ambiental se llevará a cabo **entre los meses de abril y mayo**.

Tendrá lugar en las cofradías más importantes de la isla de Mallorca (Palma, Port d'Andratx, Santany y Pollença).

Pretendemos abarcar entre unos 400-480 escolares para el curso 2014-15, con la intención de continuar la actividad para el próximo curso 2015-16.

Según el apoyo que recibamos podremos, incluso, ampliar las visitas al resto de cofradías de Mallorca y abarcar mayor número de escolares para este curso.

9/XALOC Y ES VIROT

Esta actividad, de la **organización no gubernamental Xaloc**, se enmarca dentro del proyecto **Gaceta Es Virot**, una iniciativa editorial que pretende ser un cauce de comunicación entre pescadores, investigadores, gestores y ciudadanos.

En cada número de la Gaceta, el Equipo de Redacción seleccionará uno de los reportajes elaborados por los escolares para su aparición tanto en la Gaceta en papel (reportajes escritos) como en la digital (vídeos y entrevistas) y siempre contando con el consentimiento del centro participante. Con ellos pretendemos añadir valor al trabajo de los alumnos participantes que podrán ver su trabajo reflejado durante la visita, en un medio de comunicación no ficticio.

El equipo de personas que promueven la actividad son **Laura Viard** (Bióloga especializada en proyectos de conservación de biodiversidad y medio ambiente), **Carles Gago** (Técnico de Comunicación y Educación Ambiental) y **Anita Bonilla** (divulgadora especializada en comunicación gráfica).

CONTACTO:

+34 649 831 662

hermanosdesal@gmail.com



LOS PERIODISTAS  DEL MAR

+34 649 831 662

hermanosdesal@gmail.com